

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА
Кафедра музеологии

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

«Социокультурные проекты в музейной практике»

Уровень квалификации выпускника (магистр)

Форма обучения *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Социокультурное проектирование

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Доктор философских наук, профессор О.Н. Астафьева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры музеологии

№ 5 от 19.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

9.2. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - подготовить выпускника магистратуры, способного использовать в научном исследовании и практической деятельности технологию и методы социокультурного проектирования в целях определения и осуществления приоритетного направления развития музейной деятельности в актуальном социокультурном контексте.

Задачи дисциплины

- рассмотреть основные концепции динамики культуры и моделей её развития;
- изучить основы социокультурного проектирования;
- продемонстрировать перспективы применения социокультурного проектирования в музейном деле;
- изучить актуальный опыт в области финансирования деятельности музейных учреждений;
- рассмотреть инновационные формы управления музейным учреждением в отечественной и зарубежной практике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-13 Способен реализовывать инновационные проекты и оценивать их результаты	ПК-13.1 Знать теоретические основы проектно-аналитической работы в сферах социокультурной и инновационной деятельности	Знать: теоретические концепции динамики культуры и моделей ее развития; основные источники формирования средств и направления их расходования в социокультурной сфере; принципы разработки и формирования бюджета музейной деятельности и привлечения инвестиций
	ПК-13.2 Уметь организовать исследовательские и проектные работы в сфере использования культурных ресурсов в музейной деятельности	Уметь: анализировать состояние и тенденции в области культуры; оценивать различные варианты политических решений и прогнозировать последствия государственных воздействий на сферу культуры и музейную отрасль; обосновывать, разрабатывать, и реализовывать инновационно-проектную деятельность в музейном деле
	ПК-13.3 Владеть навыками разработки и реализации инновационных проектов в музейной сфере	Владеть: навыками применения понятийного аппарата сфер культуры и музейного дела; самостоятельного исследования факторов, влияющих на функционирование культуры и музеев с учетом региональных и национальных особенностей; обобщения материалов по конкретным вопросам социокультурного развития общественного сектора в современных условиях; использования аналитического и прикладного инструментария при объяснении функций и деятельности музеев в социокультурной динамике.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе обучения в бакалавриате.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Стратегии развития музейных собраний», «Менеджмент культурного наследия», «Проектирование экспозиций и выставок», Технологическая (проектно-технологическая) практика, Педагогическая практика, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	32
1	Семинары/лабораторные работы	28
Всего:		60

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 30 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	16
1	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		32

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 58 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8

1	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 75 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Культурный капитал в постиндустриальном обществе	<p>Постиндустриальное общество как качественно новая ступень развития современной цивилизации.</p> <p>Понятие «информационное общество» и его сущность. Музей в информационном обществе. Проектирование и прогнозирование как технологии развития постиндустриального общества.</p> <p>Культурный капитал как важная составляющая интеллектуального и культурного потенциала постиндустриального общества.</p> <p>Творческие активы как ресурс регионального и локального развития.</p>
2	Международные проекты в сфере культуры	<p>Специфика международного проектирования. Классификация проектов в сфере культуры. Структура и содержание международных проектов. Виды международных социокультурных проектов. Уровни разрабатываемых международных социокультурных проектов.</p> <p>Этапы разработки международных проектов: предпроектный, этап разработки проекта, постпроектный.</p> <p>Экспертиза и оценка международных проектов в культуре.</p> <p>Понятие эффекта и эффективности международных проектов. Проектирование и проблема управления рисками. Корреляция проекта по итогам мониторинга.</p> <p>Международные проекты по формированию интегрированной системы научных коммуникаций и информационно-знаниевых ресурсов: технологии и стандарты метаданных (DDI, XML и др.).</p>
3	Макро- и мезо- среда инновационного проектирования в России	<p>Инновационное проектирование: область применения, функции, методология.</p> <p>Характеристика инновационного проектирования в социокультурной сфере.</p> <p>Типы социокультурных проектов по масштабам действия.</p> <p>Основные составляющие макро- и мезосреды</p>

		<p>инновационного проектирования. Характеристика практической стадии инновационного проектирования. Целевая программа как результат инновационного проектирования. Нормативно-правовое обеспечение инновационного проектирования. Социально-экономическое обоснование инновационного проектирования.</p>
4	<p>Социокультурное проектирование: сущность, подходы, технологии</p>	<p>Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия). Сущность социально-культурного проектирования и его основные характеристики. Сравнительный анализ понятий «план», «программа», «проект», «технология». Принципы социокультурного проектирования. Объекты и целевые ориентации социокультурного проектирования. Методы и принципы социокультурного проектирования. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация). Ценностно-нормативный аспект культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности. Управление социокультурными проектами: технологии и методики. Проектно-программный метод как механизм формирования трендов территориального развития.</p>
5	<p>Социальная и экономическая эффективность проектов, программ и мероприятий: методы оценки</p>	<p>Трактовка социального эффекта в отечественной литературе. Социальная экспертиза социокультурных и научно-образовательных проектов. Критерии социальной и экономической эффективности проектов (программ, мероприятий). Технологии и методы определения социальной и экономической эффективности проектов. Опыт определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий государственных технологических программ. Социальные и экономические риски реализации социокультурного проекта.</p>

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (защита проекта)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения текущего контроля (опрос, дискуссия)

1. Каковы ценностные основания общества, основанного на знаниях?
2. Назовите факторы, стимулирующие эффективные инновационные процессы в сфере культуры.
3. Охарактеризуйте механизмы повышения конкурентоспособности отечественного рынка культурных услуг.
4. Инновационное проектирование: понятие, сущность, основные принципы.
5. Каковы основные стадии инновационного проектирования?
6. Какие задачи решаются на практической стадии инновационного проектирования?
7. Охарактеризуйте понятие «целевая программа» в контексте инновационного проектирования.
8. Каковы законодательно-правовые основы инновационного проектирования в России?
9. Каковы ценностные, теоретико-методологические, социально-экономические и организационные основания предпринимательской деятельности в социокультурной сфере?
10. В чем заключается специфика управления предпринимательской деятельностью в музейных учреждениях?
11. Каковы критерии и методики оценки предпринимательской деятельности в сфере культуры?
12. Какие механизмы предпринимательской деятельности способны обеспечить конкурентоспособность учреждениям культуры?
13. Охарактеризуйте понятие «проектирование».
14. Каковы основные типы проектов?
15. Охарактеризуйте основные критерии социальной и экономической эффективности проектов, программ и мероприятий.
16. Перечислите показатели, позволяющие произвести оценку социальной и экономической эффективности проектирования
17. Каковы методологические принципы оценки проектов, программ, мероприятий?
18. Какова специфика экспертизы проектов, программ, мероприятий в социогуманитарной и социокультурной сфере?
19. Охарактеризуйте цели, задачи и компетенции экспертной группы.

Примерные вопросы для проведения контрольных работ (текущая аттестация)

1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
2. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования
3. Задачи проектной деятельности
4. Принципы социокультурного проектирования
5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом
6. Сущность проблемно-целевого анализа.

7. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.
8. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.
9. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.
10. Инновационные стратегии социокультурного проектирования.
11. Социальное проектирование как вид прогнозной деятельности
12. Отличительные черты социального проектирования
13. Виды социального проектирования
14. Уровни разрабатываемых проектов
15. Методологические основы проектной деятельности
16. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
17. Экспертный опрос как метод социального проектирования
18. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта
19. Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов
20. Внебюджетные источники финансирования
21. Инновационная деятельность в сфере культуры
22. Понятие эффекта и эффективности в социокультурном проектировании
23. Принципы проведения эксперимент
24. Оценка социальных последствий инновационных проектов

Проект в рамках мастер-класса «Музейно-выставочная и экскурсионная деятельность: бизнес-проектирование социокультурной среды» (экзамен)

Магистрантам предлагается разработать бизнес-проект, обосновывающий целесообразность организации новой экскурсии/ выставки учреждением сферы культуры (по выбору магистранта). На экзамене магистрант защищает бизнес-план разработанного социокультурного (или научно-образовательного) проекта. Презентация проекта проходит в электронном виде.

Для успешного выполнения задания для мастер-класса магистрант должен знать ответы на следующие вопросы:

1. Характеристика предпринимательской деятельности в социокультурной сфере и её отличия от предпринимательской активности в других секторах экономики.
2. Взаимобусловленность и взаимосвязанность культурного капитала территории, инфраструктуры и деятельности институтов специализированной сферы культуры.
3. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в социокультурной сфере.
4. Организационно-управленческие технологии разработки концепции и организации проектной деятельности.
5. Общая характеристика ресурсной базы социокультурных и научно-образовательных проектов. Диагностика и мониторинг.
6. Основы бизнес-планирования. Особенности бизнес-планирования в социокультурной сфере.
7. Оформление проектной заявки и подготовка презентации проекта.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Нормативные и законодательные документы

1. Единые правила и условия учета и хранения музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, и

- порядок формирования, учета, сохранения и использования Музейного фонда Российской Федерации / Министерство культуры Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://culture.gov.ru/documents/project-document-public-discussions-2010110/>
2. «Инструкция по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР». М.: Минкультуры СССР, 1985. Режим доступа: <https://mkso.ru/data/File/Muzej/doc/Prikaz-MK-SSSR-17-07-1985-N-290.pdf>
 3. Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников. 1991-1996. М., 2001.
 4. Российская культура в законодательных и нормативных актах: музейное дело и охрана памятников, 1996-2000/ М-во культуры Рос. Федерации, Гос. Ист. Музей; [сост.: М.М. Александрова, О.В. Тарусина]. – М.: ГИМ, 2001. – 410с.
 5. Российская культура в законодательных и нормативных актах: музейное дело и охрана объектов историко-культурного наследия (памятники истории культуры), 2001 - 2006/ М-во культуры Рос. Федерации, Гос. Ист. Музей; [сост.: М.М. Александрова]. – М.: ГИМ, 2007. – 540 с.
 6. ICOM Code of Ethics for Museums / Code de déontologie de l'ICOM pour les musées / Código de Deontología del ICOM para los Museos. - P.: ICOM, 2013. Кодекс на английском, французском и испанском языках доступен на сайте ИКОМа: <http://icom.museum/the-vision/code-of-ethics/> Перевод на русский язык: Этический кодекс ИКОМ для музеев. – М.: ИКОМ России, 2014. – 25 с. – Режим доступа: http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/publications/code_russia2013.pdf

Литература

Основная

1. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: Учеб. пособие. – СПб.: СПб ГУП, 1999. Режим доступа: http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82_%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82_%D1%82%D0%B8.pdf
2. Орлова Э.А. Эффективные социокультурные программы и проекты [Электронный ресурс]. – М.: ГАСК, 2015. – 343 с. Режим доступа: <http://www.socioprognoz.ru/publ.html?id=419>
3. Симонова И.Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии. Учебное пособие. СПб.: Наукоемкие технологии, 2020. – 250 с. Режим доступа: <http://irinasimonova.ru/files/doc103.pdf>
4. Стенина Т.Л. Социокультурное проектирование: методические указания. – Ульяновск, 2009. – 24 с. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2009/Stenina.pdf>
5. Вадим Маркович Розин. Социокультурное проектирование и программирование. Лекция. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/library/articles/1437>

Дополнительная:

Аванесова Г.А., Астафьева О.Н. Социокультурное развитие российских регионов: региональная политика и механизмы самоорганизации. 2-е изд., расш. и доп.– М.: РАГС, 2004. – 420 с.

- Астафьева О.Н. Государство как субъект культурной политики: о принципах инновационной стратегии // Теория и практика культуры: Альманах. Вып. 7 / Под общ. ред. О. Н. Астафьевой, П. Н. Киричк. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – С. 10 – 18.
- Астафьева О.Н. Культурные потребности современной молодежи: смена приоритетов // Культурные потребности молодежи: динамика в условиях социокультурных изменений: Материалы XXX научно-методологического семинара «Культура и культурная политика» / Под ред. В.К. Егорова, О.Н. Астафьевой. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – С.15 – 37.
- Астафьева О.Н. Музей в современной культуре: на пересечении эстетического и практического // Музей в социокультурных реалиях: Материалы 25 научно-методологического семинара «Культура и культурная политика». Вып. 5 / Отв. ред. В.К. Егоров, Астафьева О.Н. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – С. 11 – 31.
- Астафьева О.Н. Принципы инновационной модели культурной политики – вне «экономического детерминизма» // Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия: материалы и доклады научно-методологического семинара (Москва, 18 апреля 2006 г.) – М.: Ключ -С, 2007. – С. 69 – 78.
- Астафьева О.Н. Экспертно-аналитическая деятельность в системе профессиональных компетенций культуролога // КультурНавигатор / Под общ. ред. О.Н. Астафьевой, Е.А. Сайко. – М.: МАКСПресс, 2009. С. 4 – 36.
- Астафьева О.Н., Горушкина С.Н. Инфраструктура культуры локальных территорий и место проектной деятельности в ее развитии // Местные сообщества: проблемы социокультурного развития: сборник научных статей / Под ред. Ю.М. Резника, Н.И. Мироновой. – М.: Независимый институт гражданского общества, 2010. – С.102 – 118
- Афонин И.В. Инновационный менеджмент. – М.: Гардарики, 2007.
- Берестова Л.И. Основы технологии социального прогнозирования и проектирования: учебное пособие. – 2- изд. – М.: Юриспруденция, 2015. – 103 с.
- Войцеховский С.Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учеб. пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008.
- Гайдаровский Форум-2011. Россия и мир: в поисках инновационной стратегии. – М.: Издательский Дом «Дело» РАНХиГС, 2011. – 448 с.
- Гарольд Керцнер Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Гарольд Керцнер— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2010.— 320 с..
- Грашина М., Дункан В.Р. Основы управления проектами / Грашина М.Н., Дункан В.Р. – 2-е издание. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. – 238 с.
- Дридзе Т.М., Орлова Э.А. Основы социокультурного проектирования. – М.: Российский институт культурологии, 1995.
- Евтеев, О. А. Проектирование и составление социально-экономических карт / О. А. Евтеев. – М.: МГУ, 2005. – 224 с.
- Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. – М.: Наука, 2002.
- Инновации в общественной сфере: 2008. №34 / Под ред. Б.В. Сазонова. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 400 с.
- Колтынюк, Б. А. Инвестиционное проектирование социально-культурной сферы / Колтынюк Б. А. – СПб.: Михайлова В. А., 2007. – 432 с.
- Кунов И. Управление проектами / Кунов И., Литке Х. – М.: Омега-Л., 2007. – 135 с.
- Курбатов В. И. Социальное проектирование / В. И Курбатов, О. В. Курбатова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 416 с.
- Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2010. – 239 с.
- Мазур И. И. Управление проектами: Учебное пособие, изд. 5-е доп., испр. / И. И. Мазур, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Проловников, В. Д. Шапиро. – М.: Омега-Л, 2009. – 960 с.
- Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: Учеб. пособие. – СПб.: СПб ГУП, 1999.

- Милютин Н.Р., Сарычева Л.П. Социально-культурное проектирование: Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2008.
- Михеева Н.А., Галенская Л.Н. Менеджмент в социально-культурной сфере: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.
- Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 224 с.
- Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности. – М.: МГУКИ, 2004.
- Пайпе С. Проектный менеджмент / Сабине Пайпе. – М.: Дело и сервис, 2005. – 192 с.
- Право и культура: монография / Под общ. ред. В. К. Егорова, О. Н. Астафьевой, Ю. А. Тихомирова. – М.: Изд-во РАГС, 2009.
- Проектирование инновационных процессов в социокультурной и образовательной сфере. – Сочи: УТИКДО, 2005.
- Самбуров Э.А. Социальное моделирование, прогнозирование и проектирование: курс лекций. – Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2010.
- Синецкий С.Б. Культурная политика XXI века: от прецедента Истории к проекту Будущего. – Челябинск: Энциклопедия, 2011. – 288 с.
- Социокультурный анализ и развитие территории России: проблемы и решения: монография / Под общ. ред. О.Г. Севан. – М.: ФОРУМ, 2012. – 464 с.
- Третьякова О. В. Проектирование в системе управления развитием социального пространства города: Монография / О. В. Третьякова. – Тюмень: Печатник, 2009. – 145 с.
- Тулчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – М.: Изд-во «Лань», 2008.
- Управление проектами. – СПб.: «ДваТри», 1996. – 610 с.

Справочные и информационные издания

1. Браккер Н.В., Куйбышева Л.А., Чернецкая Н.М. Использование ИКТ в культуре режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/6cd481b77a404693c3257157004bacbd>.
2. Инновационное управление // <http://innovation-management.ru/o-zakonah>.
3. Культурологический журнал/Journal of cultural research: www.cr-journal.ru.
4. Материальные культурные ресурсы: Руководство Всемирного банка по операционной деятельности. Принципы операционной политики. Проект ОП 4.11, May, 2001. [On-line]. Метод доступа: [cited May, 14, 2001] <http://www-wds.worldbank.org>.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Сайт ИКОМ России <http://icom-russia.com>

Галерея Саачи <http://www.saatchi-gallery.co.uk/gallery/intro.htm>

Галерея Тейт <http://www.tate.org.uk/>

Национальный центр искусства и культуры имени Жоржа Помпиду (Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou) <http://www.centrepompidou.fr/>

Музей современного искусства в Нью-Йорке (The Museum of Modern Art (MoMA)) http://www.moma.org/about_moma/

Музей Соломона Гуггенхайма и сеть музеев Гуггенхайм <http://www.guggenheim.org/new-york>

Институт искусств в Чикаго (Art Institute of Chicago) <https://www.artic.edu/>

Музей Современного искусства. Сан Франциско <http://www.bluffton.edu/>

Музеи истории искусства:

Лувр официальный сайт <https://www.louvre.fr/en>

Метрополитен музей <http://www.metmuseum.org/>

Музеи современного искусства в Москве:

Музей «ART4.ru». Режим доступа: <https://www.art4.ru/>

Государственный центр современного искусства (ГЦСИ) <http://ncca.ru/> (архивный сайт)

Московский дом фотографии <http://www.mdf.ru/>

Центр современного искусства «Винзавод» www.winzavod.ru

Московский музей современного искусства и музеи его сети (Петровка 12, Ермолаевский переулок) www.mtoma.ru

Музеи истории искусства в Москве:

ГМИИ им. Пушкина, Музей частных коллекций, Музей искусства XX века. <https://pushkinmuseum.art/>

Государственная Третьяковская галерея <http://www.tretyakovgallery.ru/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 (4 ч.). Культурный капитал в постиндустриальном обществе

Вопросы для обсуждения:

1. Постиндустриальное общество как качественно новая ступень развития современной цивилизации.
2. Понятие «информационное общество» и его сущность. Музей в информационном обществе.
3. Проектирование и прогнозирование как технологии развития постиндустриального общества.
4. Культурный капитал как важная составляющая интеллектуального и культурного потенциала постиндустриального общества.
5. Творческие активы как ресурс регионального и локального развития.

Тема 2 (4 ч.). Международные проекты в сфере культуры

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика международного проектирования. Классификация проектов в сфере культуры. Структура и содержание международных проектов. Виды международных социокультурных проектов. Уровни разрабатываемых международных социокультурных проектов.
2. Этапы разработки международных проектов: предпроектный, этап разработки проекта, постпроектный.
3. Экспертиза и оценка международных проектов в культуре.
4. Понятие эффекта и эффективности международных проектов. Проектирование и проблема управления рисками. Корреляция проекта по итогам мониторинга.
5. Международные проекты по формированию интегрированной системы научных коммуникаций и информационно-знаниевых ресурсов: технологии и стандарты метаданных (DDI, XML и др.).

Тема 3 (8 ч.). Макро- и мезо- среда инновационного проектирования в России

Вопросы для обсуждения:

1. Инновационное проектирование: область применения, функции, методология.
2. Характеристика инновационного проектирования в социокультурной сфере.
3. Типы социокультурных проектов по масштабам действия.
4. Основные составляющие макро- и мезосреды инновационного проектирования.
5. Характеристика практической стадии инновационного проектирования.
6. Целевая программа как результат инновационного проектирования.
7. Нормативно-правовое обеспечение инновационного проектирования.
8. Социально-экономическое обоснование инновационного проектирования.

Список литературы:

Тема 4 (4 ч.). Социокультурное проектирование: сущность, подходы, технологии

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия).
2. Сущность социально-культурного проектирования и его основные характеристики. Сравнительный анализ понятий «план», «программа», «проект», «технология». Принципы социокультурного проектирования.
3. Объекты и целевые ориентации социокультурного проектирования. Методы и принципы социокультурного проектирования. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация).

4. Ценностно-нормативный аспект культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности.
5. Управление социокультурными проектами: технологии и методики.
6. Проектно-программный метод как механизм формирования трендов территориального развития.

Тема 5 (4 ч.). Социальная и экономическая эффективность проектов, программ и мероприятий: методы оценки

Вопросы для обсуждения:

1. Трактовка социального эффекта в отечественной литературе.
2. Социальная экспертиза социокультурных и научно-образовательных проектов.
3. Критерии социальной и экономической эффективности проектов (программ, мероприятий).
4. Технологии и методы определения социальной и экономической эффективности проектов.
5. Опыт определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий государственных технологических программ.
6. Социальные и экономические риски реализации социокультурного проекта.

9.2. Иные материалы

Изучение дисциплины «Межпредметный семинар по социокультурному проектированию» базируется на проведение семинарских и интерактивных занятий, предполагающих активную внеаудиторную работу слушателей. Как показывает практика, наиболее сложно осваиваемыми проблемами курса являются вопросы, связанные с изучением основ социокультурного проектирования, требующих от студентов адаптации социогуманитарного знания, приобретенного в ходе изучения других дисциплин магистерской программы, к практической деятельности музейного учреждения. Помимо этого, студентам предлагается составить свой перечень вопросов к материалу и использовать его, в дальнейшей работе с материалом, в том числе в дискуссиях на лекциях и в самостоятельных письменных работах. В качестве учебной литературы для самостоятельного повторения материала студентам предлагается работа: Дридзе Т.М., Орлова Э.А. Основы социокультурного проектирования. – М.: Российский институт культурологии, 1995.

Необходимым для формирования профессиональных компетенций музеолога является умение анализировать, разрабатывать и осуществлять проектную деятельность в музейном деле. Для приобретения данных навыков студентам в рамках самостоятельного освоения курса рекомендуется опираться на следующие источники:

- Колтынюк, Б. А. Инвестиционное проектирование социально-культурной сферы / Колтынюк Б. А. – СПб.: Михайлова В. А., 2007. – 432 с.
- Кунов, И. Управление проектами / Кунов И., Литке Х. – М.: Омега-Л., 2007. – 135 с.
- Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2010. – 239 с.
- Астафьева О.Н., Горушкина С.Н. Инфраструктура культуры локальных территорий и место проектной деятельности в ее развитии // Местные сообщества: проблемы социокультурного развития: сборник научных статей / Под ред. Ю.М. Резника, Н.И. Мироновой. – М.: Независимый институт гражданского общества, 2010. – С.102 – 118
- Афонин И.В. Инновационный менеджмент. – М.: Гардарики, 2007.
- Войцеховский С.Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учеб. пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете истории искусства кафедрой музеологии.

Цель дисциплины : подготовить выпускника магистратуры, способного использовать в научном исследовании и практической деятельности технологию и методы социокультурного проектирования в целях определения и осуществления приоритетного направления развития музейной деятельности в актуальном социокультурном контексте.
Задачи :

рассмотреть основные концепции динамики культуры и моделей её развития;

изучить основы социокультурного проектирования;

продемонстрировать перспективы применения социокультурного проектирования в музейном деле;

изучить актуальный опыт в области финансирования деятельности музейных учреждений;

рассмотреть инновационные формы управления музейным учреждением в отечественной и зарубежной практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические концепции динамики культуры и моделей ее развития; основные источники формирования средств и направления их расходования в социокультурной сфере; принципы разработки и формирования бюджета музейной деятельности и привлечения инвестиций

Уметь: анализировать состояние и тенденции в области культуры; оценивать различные варианты политических решений и прогнозировать последствия государственных воздействий на сферу культуры и музейную отрасль; обосновывать, разрабатывать, и реализовывать инновационно-проектную деятельность в музейном деле

Владеть: навыками применения понятийного аппарата сфер культуры и музейного дела; самостоятельного исследования факторов, влияющих на функционирование культуры и музеев с учетом региональных и национальных особенностей; обобщения материалов по конкретным вопросам социокультурного развития общественного сектора в современных условиях; использования аналитического и прикладного инструментария при объяснении функций и деятельности музеев в социокультурной динамике.